Приложение №4

Направление «Система работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся»

**Цель:** оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Критерий оценивания** | **Метод расчёта** | **Едини ца**  **измере**  **ния** | **Метод сбора информации** | **Периодичнос ть мониторинга** | **результат** |
| Количество обучающихся, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями, в том числе по итогам участия в проекте  «Билет в будущее» | Рост числа обучающихся, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана | Сравнение фактического результата с целевым значением | Кол - во. чел. | Стат.  данные | Ежегодно, декабрь | Достижение целевого значения показателя |
| Индивидуализация обучения школьников на уровне среднего общего образования | Увеличение числа обучающихся в старшем звене по индивидуальным  учебным планам | Сравнение фактического результата с целевым значением | Кол -во. чел. | Стат.  данные | Ежегодно, декабрь | Достижение целевого значения показателя |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество выпускников 11 класса ОО, поступивших в образовательные организации высшего образования на  целевое обучение | Увеличение количества выпускников 11  класса, поступивших на целевое обучение | Сравнение фактического результата с целевым значением | Кол -во. чел. | Стат.  данные | Ежегодно, октябрь | Достижение целевого значения показателя |
| Сетевое взаимодействия ОО с учреждениями/предприятиями с целью профессиональной ориентации | Увеличение числа ОО,  взаимодействующих с  учреждениями/  предп риятиями с целью профессиональной ориентации  учащихся | Отношение числа ОО, взаимодействующих с учреждениями/  предпр иятиями с целью профессиональной ориентации учащихся | % | Аналитически е отчёты ОО | 1 раз в год | 100% |